Prof. Dr. Giovanni Vindigni

Dorfstr. 2E 24857 Fahrdorf Deutschland

Email: giovanni@vindigni.de **Web:** <u>vindigni-giovanni.dgusv.de</u>



Sachverständiger für die Branchen:

- Benutzerforschung
- CSR
- Games
- Marketing
- Marktforschung
- Medienwirtschaft
- Social Media Marketingmanagement
- Unternehmensethik
- UX-Design
- · Wirtschaftsethik

Über Prof. Dr. Giovanni Vindigni

Herzlich willkommen!

Prof. Dr. Giovanni Vindigni ist ein renommierter Experte und anerkannter Sachverständiger (DGuSV) mit umfassender Erfahrung in Forschung, Lehre und Praxis. Sein Fachwissen erstreckt sich über Bereiche wie Marketing, Medienwirtschaft, Medien-, Innovations- und Wissensmanagement, Digital Games Business, User & UX Research, Medienwirkungs-, Markt- und Sozialforschung, Research Ethics, Corporate Social Responsibility (CSR) und UX-Design.

In seiner Rolle als ordentlicher Fachprofessor an einer deutschen Hochschule und als international tätiger Doctoral Advisor zeichnet er sich durch tiefgreifendes forschungsmethodologisches und praxisorientiertes Wissen aus. Seine Expertise umfasst strategisches Marketing, Social Media Marketing, Medienökonomie, Medien- und Kommunikationsplanung, Markenführung, Unternehmenskommunikation, Medien- und Games-Wirtschaft, UX-Design sowie Management in den Bereichen Medien, Kommunikation, Wissen und Innovation. Zusätzlich verfügt er über umfangreiche Kenntnisse in User Research, Markt- und Medienwirkungsforschung, Unternehmens- und Wirtschaftsethik, Controlling sowie Monitoring im Bereich der Abrechnungen von Verwertungsgesellschaften, einschließlich der GEMA.

Prof. Dr. Vindignis Erfolge in Co-Produktionen, sowohl in Games, TV-Serien, Filmen und TV-Senderlayouts als auch in Medienund Kommunikationsplanungen belegen eindrucksvoll seine praxisorientierte Expertise und seinen Beitrag zu quotenstarken Projekten.

Besondere Fachkenntnisse:

Erstellung von Privat- sowie Gerichtsgutachten zu unterschiedlichen Fragestellungen und Zwecken im Hinblick auf die hier spezifizierten Themen:

- Evaluation von Medien- und Kommunikationsplanungen
- Gutachten für Marketingdienstleistungen
- Gutachten für (innovatives) Digital und New Media Marketing
- Marketing und Compliance
- Markt- und Medienwirkungsforschung unter Berücksichtigung der international etablierten Forschungskodizes
- User Research / Benutzerforschung unter Berücksichtigung der international etablierten Forschungskodizes (u. a. nach TRREE)
- Vergütungs- sowie Vertragsgestaltung unter medienökonomischer Berücksichtigung u. a. hinsichtlich des § 32 UrhG

("angemessene Vergütung")

- Evaluation von Marken
- Gutachten für Existenzgründungen innerhalb der Medien- und Games-Wirtschaft
- Gutachten mit Blick auf Fragestellungen zu Wissens-, Innovations- und Informationsmanagement
- Gutachten zu UXR, UX-, UI- und Audiointerfacedesign unter Berücksichtigung u. a. der DIN EN ISO 9241
- Gutachten sowie Stellungnahmen zu Corporate Social Responsibility (CSR)

LEHRE:

- Professor und Studiendekan (Medienwirtschaft & Medienmanagement, B.A., Digital Games Business, B.A. und UX-Design, B.A.) | DIPLOMA Hochschule, University of Applied Sciences | Bad Sooden-Allendorf, DE | 11/2020 heute
- Professor und Doctoral Advisor an der Global Humanistic University | Rey Hill, AI | 11/2023 heute
- Doctoral Supervisor bzw. Doctoral Advisor der Middlesex University London in Partnerschaft mit der KMU Akademie & Management AG | 01/2023 — heute
- External Examiner (Master- und PhD-Programs)
 Noordwes-Universiteit | North-West University | Potchefstroom, ZA | 03/2019 heute
- Membre des professeurs des Jurys de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) Ecole Supérieure en France, FRA | 03/2022
 heute
- Lehrbeauftragter für optoakustisches Audiointerfacedesign und Musik in den Neuen Medien
 Popakademie Baden-Württemberg GmbH | University of Popular Music and Music Business | Mannheim, DE | 10/2011 heute
- Lehrbeauftragter für Marketingethik, Innovations- und Wissensmanagement
 University of Applied Sciences Europe | Hamburg, DE (BiTS Hochschule) | 10/2016 10/2020
- Lehrbeauftragter und Tutor für Digitale Medien und Wirtschaftsinformatik
 Wilhelm Büchner Hochschule | Pfungstadt bei Darmstadt, DE | 10/2015 10/2016
- Lehrbeauftragter für Unternehmens- und Wirtschaftsethik
 Cyprus International University | Nicosia, TRNC | 08/2014 08/2016
- Lehrbeauftragter für Medienmarketing, Cross Media, Medienwirtschaft und Angewandte Wissenschaften
 EC Europa Campus | Karlsruhe, DE (im Auftrag der Hochschule Mittweida, DZH) | 10/2016 10/2020
- Lehrbeauftragter für Marketingtrends, Medien- und Kommunikationswirtschaft, Medienkonzeption, Interkulturelle Kompetenzen und Ethik im Gesundheitswesen

 $FOM\ Hochschule\ f\"{u}r\ Oekonomie\ und\ Management\ gGmbH\ |\ Hamburg,\ DE\ |\ 09/2013\ --\ 09/2016$

Lehrbeauftragter für Medienwirtschaft
 Jade Hochschule | Wilhelmshaven, DE | 03/2010 — 07/2010

- Lehrbeauftragter, Mentor und Supervisor

Theologisch-Missionswissenschaftliche Akademie (TheMA), dezentrale Bildungseinrichtung der University of Wales | Lampeter, UK sowie der New Covenant International University | Lake Worth, USA | 09/2001 — 10/2013

MEDIENPRAXIS:

- Lifehouse Film GmbH & Co.KG | Steinbergkirche, DE | 10/2009 04/2013
- Tätigkeit: Leitender Angestellter (Film-, Werbe- und Audioproduzent)
- Medien-, Musik- und Audioproduzent

Selbständiger Unternehmer, Audiostudio Vindigni, bis 2012 Kooperationspartner der Firma Stampfwerk Media GmbH | Hamburg, DE | 09/1999 — heute

- Freier Redakteur

Redaktion und Editing für Print | 05/1996 — 10/2005

RESEARCH:

- Zur Zeit Entwicklung und Arbeit der Habilitationsschrift zum Forschungsthema (Universität Vechta,

Erziehungswissenschaftlicher Fachbereich) 'Zukunftsorientierte Bildungsarchitekturen: Eine kritische Analyse zur Integration von Kompetenzentwicklung und Nachhaltigkeitsstrategien im tertiären Bildungssektor'.

- Dr. in Organisation und Management von Informationsprozessen (2020) an der staatlichen University of Library Studies and Information Technologies (Sofia, BG). Studien-/Forschungsrichtung: Kommunikations-, Medien- und Informationswissenschaften, Fachgebiet der Dissertation: Games-Wirtschaft und Informationsmanagement | User Research | Medienmarketing | Wissens- und Innovationsmanagement.
- Doctor Theologiae/D.Th. (2007) an der staatlichen Universiteit van die Vrystaat (Bloemfontein, ZA). Studien-/Forschungsrichtung: Ev. Theologie, Fachgebiet der Dissertation: Neues Testament, Theologie der Medien- sowie Informationsvermittlung.

Studium und postgrad. Fortbildungen in Medien- und Kommunikationsmanagement, -didaktik, -psychologie, ev. Theologie, Musik, mit Schwerpunkt optoakustisches Audiointerfacedesign, Musik in den Neuen Medien sowie E-Gitarre.

ZERTIFIZIERUNGEN (in Auswahl):

Geprüfter Sachverständiger / Gutachter DGuSV für Medienwirtschaft, Marketing, UX-Design, Games, Marktforschung, CSR Geprüfter Gutachter – Deutsche Gutachterauskunft

Weitere bedeutende Zertifizierungen (Professional Certificates) mit Fachbezug, u. a. IBM, FORTINET, AWS, Accenture, Google, META, Scrum Master, Six Sigma etc. (vgl. https://vindigni.de/about-me/zertifizierungen/index.html)

FACHGEBIETE (in Auswahl):

- Strategisches Marketing
- Marketingforschung
- Medienwirkungsforschung
- Marketingkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Digital Campaigning
- Social Media Marketing
- Medienwirtschaft (inkl. Abrechnungen, Monitoring und Controlling hinsichtlich der Verwertungsgesellschaften)
- Games-Wirtschaft
- Konsortialforschung
- User Research
- UX Research
- Forschungsdesign
- Innovationsmanagement
- Informationsmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Internationales Management
- Strategisches Management und Entscheidungsfindung
- Game Studies
- Marktforschung
- Transmedia und Crossmedia
- HCI
- Kognitionspsychologie
- Hodologie
- Ludologie
- CX- sowie UX-Testing (EDA, EMG, PVA)
- Fragebogendesign (inkl. Leitfadenerstellung, Kriterienkatalogerstellung)
- UX-Ethik
- K.I.-Ethik
- Research Ethics
- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Audiointerfacedesign
- Recall-, Recognition-Approach (u. a. Nudging, Multistep-Flow-of-Communikation, System-1-/System-2 etc.)

Weitere Informationen u. a.:

- https://www.science.de/user/509

- https://www.gamecampus.de/expertin-experte/prof-dr-giovanni-vindigni
- https://www.diploma.de/fernstudium/bachelor/gamesbusiness
- https://www.diploma.de/fernstudium/bachelor/uxdesign
- https://germanupa.de/profile/8997

Angaben gemäß § 5 TMG bzw. inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDStV Prof. Dr. Giovanni Vindigni, D.Th. (Universiteit van die Vrystaat,, ZA)

Redaktioneller Programmdienst von DGSV:

Deutscher Gutachter & Sachverständigen Verband e.V. Bundesgeschäftsstelle Nordstraße 17 – 22 DE-04105 Leipzig +49 0371 / 23 91 599 +49 0322 / 23 73 56 75 info@dgusv.de www.dgusv.de